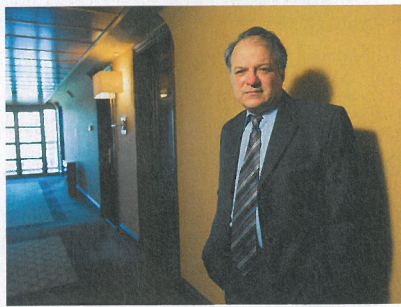
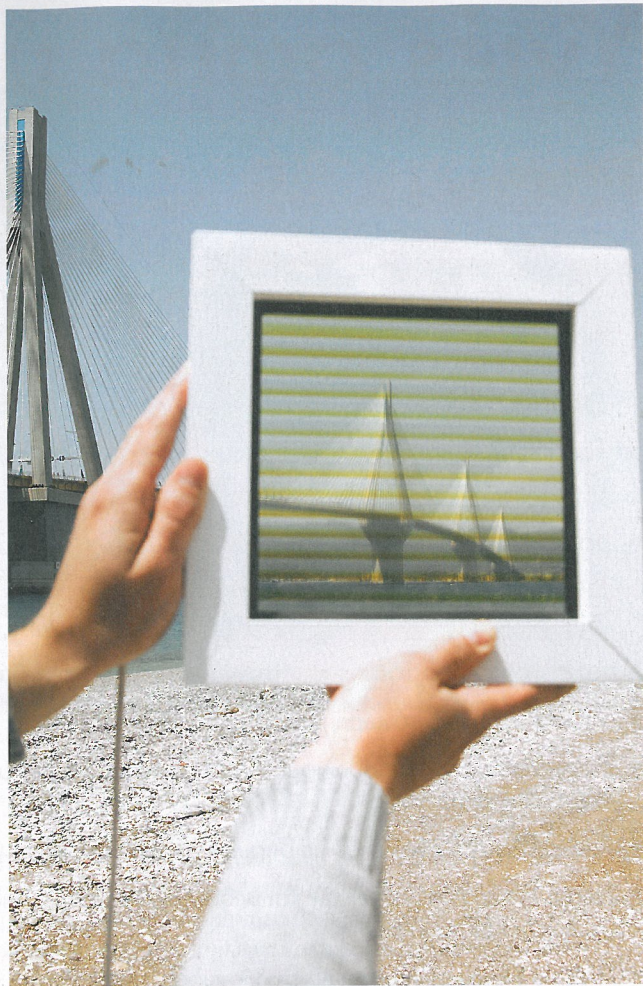


# ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΚΑΝΟΠΟΥΛΟΣ ΗΛΕΚΤΡΙΚΗ ΕΝΕΡΓΕΙΑ ΑΠΟ ΤΑ ΠΑΡΑΘΥΡΑ ΜΑΣ

**ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΗ ΕΡΕΥΝΑ:** Φωτοβολταϊκό στοιχείο σε μορφή λεπτής διάφανης μεμβράνης, που μπορεί να ενσωματωθεί σε υαλοπίνακα. **ΦΟΡΕΑΣ:** Brite Solar Hellas A.E.



**Δοκιμές απόδοσης** στο εργαστήριο (αριστερά). Ο δρ Νίκος Κανόπουλος (κέντρο). Υαλοπίνακας στον οποίο έχει ενσωματωθεί το φωτοβολταϊκό στοιχείο (δεξιά).



το κοντινό μέλλον, οι γυάλινες προσόψεις των μεγάλων κτιρίων θα παράγουν αρκετό ηλεκτρισμό, για να καλυφτεί ένα μεγάλο μέρος της ενέργειας που καταναλώνουν. Ο δρ Νίκος Κανόπουλος, ιδρυτής και διευθ. σύμβουλος της Brite Solar, αναπτύσσει έναν πρωτοποριακό τύπο υαλοπίνακα που παράγει ρεύμα χρησιμοποιώντας και τις δύο πλευρές του. Το μυστικό βρίσκεται στο εσωτερικό του υαλοπίνακα, όπου το ειδικό χρωματιστό υλικό διεγείρεται από το φως (ηλιακό ή και από εσωτερικό φωτισμό) και παράγει ηλεκτρισμό. «Η καινοτομία μας έγκειται στη χημική σύνθεση του ηλεκτρολύτη», εξηγεί ο κ. Κανόπουλος. «Ενώ οι έως τώρα λύσεις περιελάμβαναν υγρό υλικό ανά-

μεσα στους υαλοπίνακες -με προβλήματα στεγανοποίησης, αξιοπιστίας, διάρκειας ζωής κ.λπ.-, εμείς καταφέραμε να φτιάξουμε για πρώτη φορά στον κόσμο στερεό ηλεκτρολύτη πετυχαίνοντας καλύτερη ποιότητα κατασκευής με υψηλότερη απόδοση». Το όραμα της εταιρείας είναι η ευρεία εφαρμογή της τεχνολογίας της σε παράθυρα κατοικιών, γυάλινες προσόψεις κτιρίων, ηλιοροφές, ηχοπετάσματα αυτοκινητόδρομων και ενεργειακά αυτόνομα θερμοκήπια. Το παραγόμενο ηλεκτρικό ρεύμα μπορεί να διοχετευτεί άμεσα στο δημόσιο ηλεκτρικό δίκτυο, μετατρέποντας το κτίριό μας σε «παραγωγό» και εξασφαλίζοντάς μας τα σχετικά έσοδα από την πώλησή του. Ή να διοχετευτεί στο δι-



**Η επιστημονική ομάδα της Brite, η οποία αναπτύσσει και κατασκευάζει τη φωτοβολταϊκή μεμβράνη.**

κό μας εσωτερικό δίκτυο καλύπτοντας π.χ. ένα μέρος των αναγκών του. Η διάκριση στο διαγωνισμό που διοργανώνουν ο ΣΕΒ και η Eurobank, σύμφωνα με τον κ. Κανόπουλο, «θα βοηθήσει στη διάδοση της ιδέας και είναι ένα ακόμη σημαντικό βήμα στην διεθνή αναγνώριση, μια και όλες οι καινοτομίες πρέπει να κοιτούν προς την παγκόσμια αγορά για την εξάπλωση και την επιτυχία τους».

**Κ. ΦΑΡΜΑΚΗΣ**