

Brite

Νικόλαος Κανόπουλος, Γεώργιος Τσελεπίδης

Ενεργειακά αυτόνομα
θερμοκήπια του μέλλοντος

3ο
ΒΡΑΒΕΙΟ

«Η ποσότητα ενέργειας που απαιτείται για τη λειτουργία ενός ενεργειακά αυτόνομου θερμοκηπίου δημιουργείται από το υλικό κάλυψής του. Πρόκειται για μια καινοτόμο ιδέα, που προτείνεται για πρώτη φορά στον κόσμο. Αποτελεί σοβαρή προσπάθεια να βρεθεί λύση στην πρόκληση της ανάπτυξης τροφίμων, που αναμένεται να αντιμετωπίσουμε ως είδος μέχρι το 2050», υποστηρίζουν οι Νικόλαος Κανόπουλος και Γεώργιος Τσελεπίδης της εταιρείας Brite (www.britesolar.com), μιλώντας κατευθείαν για την ουσία του θέματος. Όπως εξηγούν, ουσιαστικά η τεχνολογία DSSC, που αναπτύσσει η εταιρεία, μπορεί να προσφέρει 70% διάφανα ηλιακά γυαλιά, τα οποία εφόσον χρησιμοποιηθούν ως υλικά κάλυψης θερμοκηπίων, παράγουν ηλεκτρική ενέργεια, καθιστώντας το θερμοκήπιο ενεργειακά αυτόνομο, με θετικό περιβαλλοντικό αντίκτυπο και σημαντικά οικονομικά οφέλη για τους καλλιεργητές. «Σε ένα συμβατικό θερμοκήπιο το κόστος ενέργειας αποτελεί το 28% του λειτουργικού κόστους του. Η τεχνολογία μας στοχεύει να ελαχιστοποιήσει ή και να μηδενίσει αυτό το κόστος, παράγοντας ενέργεια από τον ήλιο» δηλώνουν χαρακτηριστικά. Τη συγκεκριμένη χρονική περίοδο είναι απασχολημένοι με τη διαδικασία κατασκευής δύο ακόμη πιλοτικών θερμοκηπίων, στην Ελλάδα και στην Ολλανδία,



εμβαδού 1.000 τ.μ. έκαστο αντίστοιχα. Παράλληλα βρίσκονται στο στάδιο ολοκλήρωσης της πιλοτικής γραμμής παραγωγής τους, που αναμένουν να είναι λειτουργική μέσα στο 4ο τρίμηνο του έτους. Ενδιαφέρονται επίσης για την ανεύρεση επενδυτικών κεφαλαίων, με σκοπό την παραγωγή και περαιτέρω προώθηση των προϊόντων τους στην αγορά. «Ο Διαγωνισμός Καινοτομίας και Τεχνολογίας της Εθνικής Τράπεζας είναι ένας χρήσιμος θεσμός και βοηθάει τις συμμετέχουσες σ' αυτόν startup εταιρείες, προσφέροντας εκτεταμένη προβολή και business-plan feedback από ανθρώπους της αγοράς. Είναι ιδιαίτερα επωφελής η συμμετοχή εταιρειών που βρίσκονται σε πρώιμη φάση, οι οποίες πιστεύω ότι απολαμβάνουν και το μέγιστο όφελος» αναφέρει χαρακτηριστικά ο κ. Νικόλαος Κανόπουλος.

«Απευθυνόμαστε στην αγορά νέων σύγχρονων θερμοκηπίων υψηλής τεχνολογίας, αλλά και ανακαίνιση των υφισταμένων. Οι άμεσοι πελάτες μας είναι κατασκευαστές θερμοκηπίων και οι περισσότεροι από αυτούς εδρεύουν στην Ολλανδία, αλλά και σε άλλες χώρες, όπως οι ΗΠΑ, ο Καναδάς και η Κίνα».