



ΔΙΝΕΙ ΕΛΠΙΔΑ ΓΙΑ ΚΑΛΥΤΕΡΕΣ ΗΜΕΡΕΣ ΣΤΟ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΚΑΙ ΤΗΝ ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΕΧΝΟΓΝΩΣΙΑ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ

Η Brite Sollar λάμπει... εν μέσω κρίσης

► ΡΕΠΟΡΤΑΖ |
 ΝΑΤΑΣΣΑ Ν. ΣΠΑΓΑΔΩΡΟΥ
 nspagadorou@kerdos.gr

Ποιος είπε ότι η Ελλάδα της κρίσης, μόνο αιμορραγεί και δεν παράγει, μόνο πληρώνει, δεν ονειρεύεται και δεν διακρίνεται;

Η Ελλάδα του μνημονίου και της βαθιάς ύφεσης καινοτομεί, δημιουργεί και ελπίζει! Παράγει και εξάγει αυτή την καινοτομία της στα πέρατα του κόσμου, ενώ οι ιδέες της είναι συχνά τόσο τολμηρές και πρωτοποριακές, που διακρίνονται σε διαγωνισμούς υψηλών επιδόσεων.

Το παράδειγμα της Brite Sollar, η οποία βραβεύτηκε πρόσφατα στον διαγωνισμό «Η Ελλάδα Καινοτομεί 2011», αναδείχθηκε από τον ΟΟΣΑ ως μία από τις καλύτερες εταιρείες στο πλαίσιο του «Green Growth & Eco-Innovation» και διακρίθηκε στον θεσμό «Αριστεία και Καινοτομία στην Εκπαίδευση 2012» από το υπουργείο Παιδείας Διά Βίου Μάθησης και Θρησκευμάτων και δείχνει τον δρόμο για την επόμενη ημέρα της κρίσης και της επιχειρηματικότητας.

Το παράδειγμα της Brite Sollar δίνει ελπίδα για καλύτερες ημέρες στο ελληνικό επιχειρείν και την ελληνική τεχνογνωσία και καινοτομία. Ήδη, η Brite Sollar έχει κατοχυρώσει την τεχνολογία της με πατέντες στη διεθνή αγορά και έχει κλείσει συμβόλαια ώστε από την επόμενη χρονιά το «βαρύ πυροβολικό» της φαρέτρας της, οι διαφανείς ενεργειακοί υαλοπίνακες, να παράγεται στην Κίνα και από εκεί, να εξάγεται στις διεθνείς αγορές.

Όσο για τα οχυρά της απέναντι στην κρίση, η διοίκηση της εταιρείας, υποστηρίζει ότι αυτό που χρειάζεται να επιδείξουμε όλοι μας είναι στόχευση, επίμονη, ρίσκο και σκληρή δουλειά. «Ευκαιρία για καινοτομία υπάρχει παντού», υπογραμμίζει με έμφαση η διοίκηση της Brite Solar «αρκεί οι επιχειρηματίες να εστιάσουν στους πελάτες και στις αγορές που στοχεύουν και να κατανοήσουν πλήρως το πώς θα μπορέσουν να δώσουν μεγαλύτερη αξία στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους».

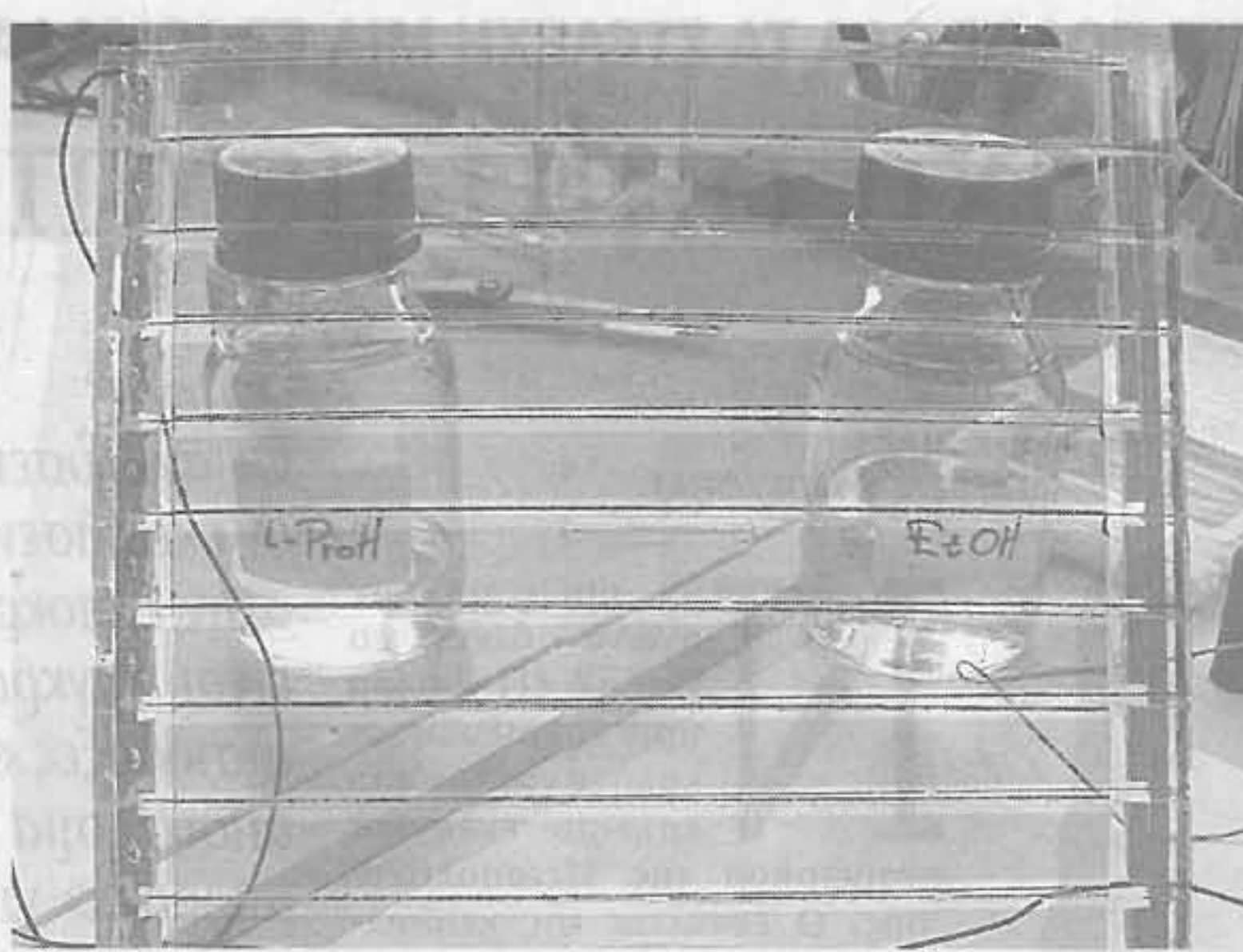
ΤΟ ΠΡΟΦΙΛ ΤΗΣ BRITE SOLAR

Αλλά ας πάρουμε τα πράγματα από την αρχή. Η Brite Solar δραστηριοποιείται από τις αρχές του 2010 στον τομέα της ανάπτυξης διαφανών φωτοβολταϊκών υαλοπινάκων, που θεωρούνται 3ης γενιάς



Η project manager της Brite Sollar κυρία Νικολέττα Κωνσταντινίδου - MSc/DIC

φωτοβολταϊκά στοιχεία (dye-sensitized solar cells DSSC). Αυτοί οι υαλοπίνακες, όπως εξηγεί η project manager της εταιρείας κυρία Νικολέττα Κωνσταντινίδου - MSc/DIC, στοχεύουν κυρίως σε εφαρμογές, όπως είναι οι προσό-



ψεις κτιρίων και ενεργειακά αυτόνομα θερμοκήπια καθώς και ως ηχοπετάσματα σε αυτοκινητοδρόμους, παρέχοντας ως «παραπροϊόν», πολύτιμη ηλεκτρική ενέργεια. Η ιδρυτική ομάδα της εταιρείας δρ. Νίκος Κανόπουλος, δρ. Πανα-

γιώτης Λιανός και δρ. Ηλίας Σταθάτος έχουν μακροχρόνια εμπειρία στη συγκεκριμένη τεχνολογία και στη δημιουργία προϊόντων υψηλής τεχνολογίας και μεγάλης προστιθέμενης αξίας για τις διεθνείς αγορές. Το εργαστήριο έρευνας και ανάπτυ-

ξης της εταιρείας εδρεύει στο Επιστημονικό Πάρκο Πατρών, ενώ το εμπορικό γραφείο εδρεύει στις ΗΠΑ.

Η Brite Solar, συνεχίζει η κυρία Κωνσταντινίδου, έχει στόχο την ανάπτυξη του PanePower™ Solar Window καθώς και την παραγωγή του σε βιομηχανική κλίμακα. «Έχουμε κατοχυρώσει την τεχνολογία μας με πατέντες στη διεθνή αγορά και υλοποιούμε το επιχειρηματικό μας σχέδιο. Η αρχική χρηματοδότηση προήλθε από τους ιδρυτές και έναν στρατηγικό επενδυτή. Η Brite Solar επίσης έχει κερδίσει επιδότηση από το Corallia Clusters Initiative (ύψους 1,3 εκατ. ευρώ), την πιο πρωτοποριακή - με απτά μετρήσιμα αποτελέσματα - και δυναμική πρωτοβουλία στην ανάπτυξη cluster καινοτομίας σε τομείς υψηλής τεχνολογίας και έντασης γνώσης στην Ελλάδα. Εργαζόμαστε στον δεύτερο κύκλο χρηματοδότησης, ο οποίος θα μας βοηθήσει να επιταχύνουμε τη μεταφορά της τεχνολογίας μας σε μαζική παραγωγή».

Η καινοτομία βασικό κλειδί

Αν και δεν έχουν ξεκινήσει ακόμη να εξάγονται τα προϊόντα, αλλά μόνο η τεχνολογία, σύμφωνα με τον σχεδιασμό της διοίκησης της εταιρείας, η παραγωγή του καινοτόμου προϊόντος της θα ξεκινήσει το 2013. Ήδη, η εταιρεία έχει υπογράψει συμφωνία για την παραγωγή του στην Κίνα με στρατηγικό εταίρο και στοχεύει στις διεθνείς αγορές όπου το προϊόν της Brite Sollar θα μπορεί να ενσωματωθεί σε κτίρια, θερμοκήπια και πολλούς ακόμη εγκαταστάσεις. Πιστεύουμε ότι ο μεγαλύτερος όγκος πωλήσεων θα είναι εκτός Ελλάδος, εκμάρτη η συνομιλήτριά μας.

Η καινοτομία αποτελεί το βασικό κλειδί της τεχνολογίας και το συγκριτικό πλεονέκτημα της εταιρείας. Ας δούμε πώς περιγράφει η project manager αυτήν ακριβώς την τεχνολογία: «Η Brite Solar δραστηριοποιείται σε ηλιακά στοιχεία νέας τεχνολογίας (φωτοηλεκτροχημικής κυψελίδας τεχνολογίας dye-sensitized) βασισμένα σε νανοδομημένα υλικά τα οποία θα χρησιμοποιούνται ως "ενεργειακά τζάμια" στα παράθυρα κτιρίων. Τα στοιχεία τυπώνονται με την ίδια ευκολία όπως μία κοινή ακρίσα έχοντας απόδοση παρόμοια με αυτή των στοιχείων αμόρφου πυριτίου σε μορφή λεπτής μεμβράνης με πολύ ανταγωνιστικό κόστος παραγωγής. Η καινοτομία τους εντοπίζεται στην παράλληλη ιδιότητά τους να είναι οπτικά διαπερατά. Σε αντίθεση με όλες τις ανταγωνιστικές



προσπάθειες δημιουργίας προϊόντων με παρόμοια τεχνολογία, ο ηλεκτρολύτης που χρησιμοποιούμε είναι στερεός, λύνοντας χρόνια προβλήματα αξιοπιστίας που έχει ο ανταγωνισμός. Το προϊόν είναι ανακυκλώσιμο στο τέλος του κύκλου ζωής του, ενώ η περιβαλλοντικά φιλική διαδικασία παραγωγής ελέγχεται ψηφιακά όποτε δεν έχουμε σπατάλη πρώτων υλών».

Η έννοια της καινοτομίας για εμάς, σημειώνει η κυρία Κωνσταντινίδου, συμπεριλαμβάνει την τεχνολογική και επιχειρηματική καινοτομία, δηλαδή να μπορέσουμε να δημιουργήσουμε ένα νέο προϊόν προστιθέμενης αξίας χτίζοντας παράλληλα νέους επιχειρηματικούς δεσμούς με εταιρείες του δικού μας οικοσυστήματος, οι οποίοι δεν υπήρχαν στο παρελθόν. Ο συνδυασμός αυτός μέσα στο πλαίσιο της βιώσιμης ανάπτυξης και παραγωγής είναι επίσης μια καινοτομία από μόνη της. Όταν διαταράσσεται ένα σύστημα δημι-

ουργούνται νέοι δεσμοί ώστε να ξαναβρεθεί αυτό σε ισορροπία. Σε ερώτησή μας, για το τι σημαίνει για μία αμιγώς ελληνική επιχείρηση να βραβεύεται και μάλιστα με μία τόσο σημαντική διάκριση, όπως αυτή των βραβείων του ΟΟΣΑ και εάν η βράβευση αυτή, έρχεται σε μία στιγμή ιδιαίτερα κρίσιμη για τη «ξηρασία» της ελληνικής επιχειρηματικότητας και επομένως, η σημασία της έχει ακόμη μεγαλύτερη βαρύτητα, η κυρία Κωνσταντινίδου, τονίζει χαρακτηριστικά: «Η βράβευση μας από τον ΟΟΣΑ ήταν κάτι που μας χαροποίησε ιδιαίτερα. Είναι μία διεθνής αναγνώριση, η οποία μας δίνει την αξιοπιστία και επιπρόσθετη δύναμη να συνεχίσουμε την πορεία μας. Η περίοδος που διανύουμε είναι περίοδος αλλαγής και παρά τις δυσκολίες είμαστε αποφασισμένοι να υλοποιήσουμε το επιχειρηματικό μας σχέδιο που θα οδηγήσει σε περαιτέρω διακρίσεις στον χώρο της αγοράς πλέον»... Ερωτηθείσα για τον ανταγωνισμό και τι

γεύση... αφήνει στην ομάδα της εταιρείας, η συνομιλήτριά μας, σημειώνει πως ο διεθνής ανταγωνισμός είναι έντονος στον δικό μας χώρο, όπως και για κάθε εταιρεία υψηλής τεχνολογίας. «Μένουμε εστιασμένοι στο τι μπορούμε να κάνουμε εμείς καλύτερα, ώστε να δημιουργήσουμε περαιτέρω αξία στο προϊόν μας για τους πελάτες μας. Είναι απίστευτο το πώς νέες υλοποιήσιμες ιδέες προκύπτουν συνεχώς στη διάρκεια αυτής της προσπάθειας». Τελειώνοντας τη συζήτησή μας ρωτάμε την κυρία Νικολέττα Κωνσταντινίδου πώς πιστεύει από τη μέχρι σήμερα επιτυχημένη εμπειρία της ότι θα πρέπει να δράσουν οι Έλληνες επιχειρηματίες στην εξαιρετικά δύσκολη αυτή οικονομική ύφεση. «Θα πρότεινα στους επιχειρηματίες, απαντά η συνομιλήτριά μας, να εστιάσουν στους πελάτες και στις αγορές που στοχεύουν. Να κατανοήσουν πλήρως το πώς θα μπορέσουν να δώσουν μεγαλύτερη αξία στα προϊόντα/υπηρεσίες τους ανάλογα με τις ανάγκες των πελατών και να γνωστοποιήσουν αυτήν την πρόθεσή τους στις αγορές. Η ευκαιρία για «καινοτομία» υπάρχει παντού. Ο τρόπος υλοποίησης μιας καινοτόμου ιδέας και το μάρκετινγκ στην αγορά είναι καταλυτικός για την επιτυχία μιας νέας επιχείρησης. Στόχευση, επίμονη, ρίσκο και σκληρή δουλειά είναι αναγκαία για θετικά αποτελέσματα».